



## Всероссийская акция «Дальневосточная Победа» Методические рекомендации

### 1. Описание проекта

Всероссийская акция «Дальневосточная Победа» проводится 3 сентября в рамках празднования 75-летия окончания Второй мировой войны и мероприятий Года памяти и славы 2020.

Вторая мировая война продолжалась шесть лет с 1 сентября 1939 года по 3 сентября 1945 года.

В нее было втянуто 61 государство с населением 1,7 миллиардов человек, военные действия велись на территории 40 государств, а также на морских и океанских театрах.

Во Второй мировой войне погибло свыше 55 миллионов человек. Наибольшие жертвы понес Советский Союз, потерявший 27 миллионов человек.

Вторая мировая война завершилась полностью и окончательно, когда на борту американского линкора "Миссури" в водах Токийского залива министр иностранных дел Японии Мамору Сигемицу, как представитель императора и японского правительства, и начальник генерального штаба генерал Йосидзиро Умедзу, подписали "Акт о безоговорочной капитуляции Японии".

В полном соответствии с советской традицией Федеральным законом "О днях воинской славы и памятных датах России" от 13.03.1995 №32-ФЗ (в редакции от 24.04.2020) установлен День окончания Второй мировой войны (1945 год) - 3 сентября.

**Акция традиционно проводится в регионах Дальнего Востока. Волонтеры раздают муаровые ленты, выполненные в цветах медали СССР «За Победу над Японией».**



В Год памяти и славы акция «Дальневосточная Победа» пройдет по всей стране, как напоминание о феноменальном по масштабам и срокам разгроме войск милитаристской Японии и победном завершении Второй мировой войны.

*С 1940 года и на протяжении всей Великой Отечественной войны СССР вынужден был держать около миллиона бойцов для предотвращения нападения Японии на свою территорию.*

*В феврале 1945 года на Ялтинской конференции лидеры стран Антигитлеровской коалиции подписали соглашение, согласно которому СССР обязался вступить в войну на стороне Союзников против Японии через 2–3 месяца после капитуляции Германии и окончания войны в Европе.*



*Уже в мае 1945 г. СССР начал переброску войск на Дальний Восток. Были сформированы 3 фронта: 1-й и 2-й Дальневосточные и Забайкальский. Советский Союз использовал в наступлении пограничные войска, Амурскую военную флотилию и корабли Тихоокеанского флота.*

*Вместе с дислоцированными на Дальнем Востоке войсками перегруппированные соединения и части составили три фронта общей численностью примерно в 1,5 миллиона человек под командованием маршала А. М. Василевского.*

*Фронт дальневосточной операции был гигантской протяженности: от акватории Охотского моря до Восточной Сибири включительно. Бои шли на площади в полтора миллиона квадратных километров. Пехоте пришлось на ногах преодолеть 500 километров через Хинганский хребет и пустыню Гоби. В жару за сорок градусов и в отсутствие питьевой воды (полагалось всего по одному стакану в день).*

*По оценке союзников по антигитлеровской коалиции бои в Маньчжурии должны были продлиться не меньше года.*

*Но на разгром японцев у советских войск ушло меньше месяца с 9 августа до 3 сентября.*

*Маньчжурская операция советских войск и по задумке, и по мастерству исполнения считается одной из лучших в мировой военной истории.*

В ходе акции волонтеры будут раздавать не только желто-бело-красные ленты, но и информационные листы, с описанием роли советских войск в победе над фашистской агрессией.

Акция призвана укрепить представление граждан России о вкладе советского народа в победу над фашизмом во Второй мировой войне.

## **2. Цели, задачи и приоритеты всероссийской акции «Дальневосточная Победа»**

Всероссийская акция «Дальневосточная Победа» напоминает гражданам о том, что Победа во Второй мировой войне – это не только поверженный европейский фашизм, это еще и разгром японской экспансии на Дальнем Востоке, возврат территорий Сахалина и Курильских островов, установление новых мирных границ для Китая, Кореи, Монголии.

*Вследствие разгрома Квантунской армии на континенте Япония больше не могла продолжать войну. Противник лишился важных экономических регионов в Маньчжурии и Корее.*

*За боевые заслуги более 200 подразделений получили звания «Амурские», «Уссурийские», «Хинганские», «Харбинские» и пр.*

*92 военнослужащих стали Героями Советского Союза.*

*По итогам операции потери воюющих стран составили:*

*со стороны СССР — около 36, 5 тыс. военнослужащих,*

*со стороны Японии — более 1 млн. солдат и офицеров.*

*Во время боев были потоплены все корабли Сунгарийской флотилии — более 50 судов.*

Акция «Дальневосточная Победа» через символ – желто-бело-красную ленту - актуализирует память поколений и гордость за армию-освободительницу и победу во Второй мировой войне.

Задачи акции:

- напомнить о победе русского оружия на Дальнем Востоке;
- вызвать у участников акции эмоциональный отклик и гордость за одну из самых успешных военных кампаний Второй мировой войны – Маньчжурской наступательной операции;



- охватить не менее 3% населения каждого региона, провести акцию не менее чем в 80% городских и сельских поселений;
- обеспечить с 20 августа не менее 3-х сюжетов на региональных ТВ и радио каналах о победе на Дальнем Востоке;
- обеспечить 3 сентября 2020 года раздачу муаровых лент и информационных материалов.

Ключевым символом всероссийской акции «Дальневосточная Победа» является желто-бело-красная лента медали «За победу над Японией».

### 3. Алгоритм реализации

3.1. До 21 августа Региональные дирекции:

- изготавливают желто-бело-красные муаровые ленты и информационные листовки по макетам, предоставленным исполнительной дирекцией Года памяти и славы;
- формируют волонтерские команды;
- формируют перечень точек работы волонтеров;
- изготавливают баннеры и плакаты для оформления точек работы волонтеров;
- формируют перечень подготовленных и оформленных точек для «подсветки» всероссийской акции «Дальневосточная победа» в СМИ и социальных сетях в населенных пунктах региона.

3.2. До 30 августа региональные дирекции проводят информационную интервенцию:

- информируют партнерские общественные организации, работающие в патриотическом воспитании, в том числе – волонтерские, добровольческие и ветеранские организации;
- информируют органы управления культуры, спорта, социального обеспечения, образования о проводимой акции;
- информируют органы местного самоуправления о возможности принять участие в акции «Дальневосточная Победа» 3 сентября 2020 года;
- контролируют подготовку акции в муниципалитетах, организациях культуры, спорта, социальной защиты и образования региона;
- контролируют подготовку волонтеров по теме.

3.3. До 30 августа волонтеры должны быть подготовлены для работы по информированию граждан о 75-летию окончания Второй мировой войны:

- все волонтеры должны выучить тексты, с которыми они обращаются к гражданам, знать основные события и факты разгрома японской армии, основные тезисы по участию СССР во Второй мировой войне;
- не привлекать людей, не имеющих представления о событиях Второй мировой войны и роли советского народа в победе над агрессорами;
- провести отбор, обучение для волонтеров и контроль за качеством их подготовки перед проведением мероприятий.

3.4. Акция проходит по всей территории региона при поддержке муниципальных администраций. В административных центрах регионов может быть несколько точек одновременно.

### 4. Показатели акции

Базовые показатели по каждому региону:



- охват — не менее 3% населения региона;
- охват по населенным пунктам — не менее 80% городских и сельских поселений;
- количество публикаций — не менее 3 сюжетов на региональном ТВ и радио,
- не менее 1 оригинального материала в каждом СМИ региона;
- охват в социальных сетях — не менее 10% пользователей.

## 5. Информационное сопровождение

Информационная кампания и вовлечение жителей региона ведется с учетом мер безопасности в соответствии с эпидемиологической ситуацией в населенных пунктах региона.

5.1. Информация о предстоящей 3 сентября всероссийской акции «Дальневосточная Победа» распространяется по всем доступным каналам:

- на региональном и городском радио и телевидении, особое внимание – информированию о содержании акции;
- информационные материалы, плакаты и баннеры размещаются в местах наибольшей плотности человеческого потока (транспортные узлы, общественный транспорт, остановки общественного транспорта и др.);
- баннеры и информационные блоки размещаются на официальных аккаунтах органов власти, анонсирование мест и времени проведения акции через блогеров и лидеров общественного мнения;

Макеты для изготовления рекламных материалов и листовок предоставляет исполнительная дирекция Года памяти и славы.

5.2. Региональные дирекции Года памяти и славы обеспечивают:

- административную поддержку при распространении информационных материалов и анонсов проекта в СМИ и на официальных порталах органов власти и ОМСУ;
- работу волонтеров в день акции;
- информирование всех партнерских организаций, патриотических, волонтерских и других объединений граждан в том числе – через Общественные палаты региона, региональные отделения ОНФ, системы здравоохранения, образования и социального обеспечения, через сообщества спортсменов, болельщиков и др.;
- информирование работников крупных предприятий и организаций.

5.3. Особое внимание необходимо обратить на семейное участие. Для этого информировать родительские объединения (региональное «родительское собрание», родительские комитеты школ, сообщества многодетных и приемных семей и др.) и разместить точки работы волонтеров близ школ, спортивных организаций, учреждений дополнительного образования, книжных магазинов, домов творчества и культуры.

5.4. Региональные дирекции определяют точки работы волонтеров для освещения акции в СМИ по следующим критериям:

- наиболее массовые открытые площадки,
- наиболее проходимые места,
- точки возле знаковых и памятных мест Великой Отечественной и Второй мировой войны;
- площадки с участием ветеранов Великой Отечественной войны,
- площадки в удаленных населенных пунктах.



Для съемок на этих площадках привлекаются СМИ, профессиональные операторы, блогеры, которые могут вести прямую трансляцию акции.

В ходе акции используется хештеги **#ДВПобеда** **#УрокиВтороймировой** **#дальневосточнаяпобеда** **#Год2020**

5.5. Осуществить фото и видеосъемку проекта (исходные кадры передаются максимально оперативно в день проведения в Исполнительную Дирекцию Года памяти и славы).

Рекомендуется изготовить региональный видеоролик по итогам проекта с кадрами его реализации и разместить в информационных пабликах с соответствующими хештегами (обязательно в день проведения).

Ссылка на источник публикации с роликом также направляется оперативно в исполнительную дирекцию Года памяти и славы.



Фото, размещенные в сети Интернет и маркированные общими хештегами дня **#ДВПобеда** **#УрокиВтороймировой** **#год2020**, автоматически будут собираться в пазл самой известной фотографии Дальневосточной Победы.

## 6. Организация работы

6.1. В региональные и муниципальные СМИ направляются:

- анонс акции с краткой информацией,
- приглашение к освещению наиболее ярких мероприятий (с учетом эмоционального вовлечения и / или количественного охвата),
- сопроводительное письмо с просьбой поддержать не только редакционными материалами, но и постами в аккаунтах СМИ в социальных сетях.

6.2. Региональная дирекция рекомендует региональным радиостанциям и телеканалам 1-3 сентября поставить в сетку вещания ролики об окончании Второй мировой войны и Дальневосточной Победе.

6.3. Организация театрализованных точек работы волонтеров «Дальневосточная Победа» — в партнерстве с организациями реконструкторов, театрами, самостоятельными коллективами ДК и ДТ, можно организовать театрализованную точку акции «Дальневосточная Победа»,

— волонтеры и участники надевают костюмы, соответствующие военной истории; с помощью костюмов и минимального реквизита создается атмосфера окончания Второй мировой войны.

Театрализованные площадки привлекают зрителей и СМИ.

Необходимо заранее анонсировать для СМИ место и время проведения такой акции.